

DIPARTIMENTO DI STORIA
CULTURE RELIGIONI



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

In occasione della settimana del Dipartimento di Storia, Culture, Religioni

Giovedì 13 dicembre 2012, ore 10

Facoltà di Lettere e Filosofia - Aula A della sezione medievale (II piano)

Si presenta il primo master in

Digital Heritage Cultural Communication through Digital Technologies

Il Master insegna la comunicazione e la valorizzazione del patrimonio culturale con l'uso degli strumenti digitali. Il settore e le competenze acquisite hanno crescenti sbocchi occupazionali, sia nel mondo dell'impresa privata, che nella libera professione e nella pubblica amministrazione. Il Master avrà la peculiarità di formare dei project digital manager della cultura, i settori di interesse saranno: l'editoria, l'antropologia, la storia, l'archeologia, la storia dell'arte, l'archivistica, le scienze documentarie, la museologia, la mediologia, gli eventi. Si lavorerà solo su casi reali, in fase di realizzazione o già avviati, con il contributo di studiosi e professionisti. I progetti saranno affrontati da tutti i punti di vista: tecnico realizzativo, contenutistico, economico gestionale. Gli stessi progetti saranno poi le opportunità di tesi finale di master o di stage.

Saluti istituzionali:

Mariano Pavanello, direttore Dip. Storia, Cultura, Religioni

Presentazione del master:

Umberto Longo e Fabio Severino, *Direzione*
Claudio Zambianchi, *Digilab*
Emmanuel Betta, *Consiglio didattico scientifico*
Anna Iuso, *Consiglio didattico scientifico*
Marina Righetti, *Sapienza Università di Roma*

Presentazione dei partner e dei contenuti:

Enzo Argante, *Nuvola Verde*
Fabio Del Giudice, *Associazione Italiana Editori*
Andrea Di Consoli e Yari Selvetella, *Rai*
Andrea Fiduccia, *Intergraph*
Michele Gerace, *Palaexpo*
Marino Ianni, *Agci Lazio*
Paolo Marcesini, *Memo*
Aldo Patrino, *Agenzia del Demanio*
Marco Ratti, *Banca Prossima*
Cinzia Leggieri e Stefano Rebecchi, *Dbw Communication*
Valentina Tanni, *Artribune*

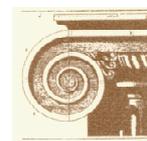
Presentazione della Dimensionalizzazione degli Affreschi della Cappella Sistina a cura di Dbw Communication.



MUSEIMPRESA



Associazione
Italiana Editori



Associazione
per l'Economia della Cultura

